



La comunicazione web

LE SOLUZIONE DI INFOESSE SRL NELLA COMUNICAZIONE WEB



Tipologie di sito web



DESCRIZIONE

A = sito web html

- Una o poche pagine html
- Statico, aggiornato molto raramente
- Si accompagna a blog dedicato per la pubblicazione di news
- Utilizzo dei social network
- Utilizzo newsletter
- Utilizzo di e-commerce dedicato e integrato (Wordpress + WooCommerce) con procedure software gestionale «EsseSmart» di Infoesse

PRO E CONTRO

Pro	Contro
Costo di realizzazione contenuto	Modifiche della pagina HTML da chiedere al programmatore
Manutenzione minima	Comunicazione frammentata
Indicizzazione SEO spesso migliore delle altre tipologie di siti	
Pubblicazione di news in autonomia	
Grafica con importanza media	

Tipologie di sito web



DESCRIZIONE

B = sito web basato su CMS (Content Management System)

- Una o più pagine
- Dinamico, l'utente (previa formazione) è autonomo dal punto di vista della pubblicazione di nuovi contenuti
- Utilizzo dei social network
- Utilizzo newsletter
- Utilizzo di e-commerce integrato nel CMS o dedicato

PRO E CONTRO

Pro	Contro
Utente autonomo nella pubblicazione	Manutenzione medio/alta
Comunicazione fornita al cliente in modo «integrato» e unitario	Costi di realizzazione
Visione mediamente più «professionale» rispetto alla soluzione «A»	Gestione della SEO costosa
	Grafica fondamentale, l'apporto di un grafico è auspicabile

Esempi e attività di Infoesse srl

TIPOLOGIA A

Sito html: www.infoesse.it

Blog: infoesse.blogspot.com

E-commerce dedicato (CMS):
www.infoesse.it/ecommerce

Social: facebook.com/infoessesrl

TIPOLOGIA B

Siti realizzati con Wordpress, con grafica dedicata

Infoesse srl crea siti web per la propria clientela solo del tipo «A».
Alcuni esempi: architettovalenti.it; lidraulicacividini.it; esstiedilizia.it.
La tipologia «B» è da affidare a agenzie di comunicazione dedicate.



www.infoesse.it – www.linea40.it